

Gründungsforum

„Erfolg durch Marke - Ich!“

Datum: Montag, 20. Januar 2020

Zeit : 17.00 – 21.00 Uhr

**Ort: Universität Bielefeld, Universitätsstr. 25, Gebäude X,
Bielefeld Graduate School in History and Sociology (BGHS),
Gebäudeabschnitt X-B2-101 bis 105**

Das Innovationslabor OWL der Universität Bielefeld, die WEGE Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld mbH und das WIM - Netzwerk für Unternehmen in OWL laden zum Forum für Gründerinnen und Gründer ein.

Marketing, Digitalisierung und eine überzeugende Darstellung der eigenen Gründungspersönlichkeit: Dies sind Ebenen, die für eine erfolgreiche Selbstvermarktung zusammenpassen müssen.

Gründer*innen und Jungunternehmer*innen stehen vor der Herausforderung sich selbst als „wertvoll“ wahrzunehmen und somit ihre Dienstleistung nicht unter ihrem „Marktwert“ zu verkaufen. Sie müssen als „Newcomer“ mit etablierten Unternehmen verhandeln, ohne sich dabei „klein“ zu fühlen oder in eine Bittstellerrolle zu verfallen.

Online-Marketing kann dabei als wichtiges Werkzeug für eine souveräne Selbstdarstellung dienen. Im diesjährigen Gründerforum erhalten Sie einen Einblick in Hard-Skills, klassische Dos und Don'ts und Hinweise zur Stärkung des digitalen Auftretens.

Im Anschluss an den Impulsvortrag von Inka Noak haben Sie die Gelegenheit, an moderierten vier Thementischen mit weiteren ReferentInnen ins Gespräch zu kommen. Dabei stehen folgende Themen im Fokus:

Digitales Marketing, Erfolgreiches Marketing, Selbstvermarktung durch Sprache und Social Marketing.

Die Veranstaltung richtet sich an Gründungsinteressierte, Start-ups, Freiberufler*innen, junge Unternehmen, ist kostenfrei und findet im Rahmen des InnovationslaborsOWL statt.

Programm

17.00 Begrüßung

*Vera Wiehe, WEGE mbH
Lukas Gawor, Gründungsservice Universität Bielefeld*

17.10 Vortrag: Erfolg durch Marke - Ich!

Inka Noack, Kommunikation & Persönlichkeitsentwicklung, Bielefeld

18.00 Thementische

I. Thementisch: Digitales Marketing

Alexander Syga – Sixtyheaven Consulting

II. Thementisch: Erfolgreiches Marketing

Inka Noack, Kommunikation & Persönlichkeitsentwicklung, Bielefeld

III. Thementisch: Selbstvermarktung durch Sprache

Anna Koschinski, Koschinski Kommunikation

IV. Thementisch: Social Marketing

Detlev Buschkamp, Buschkamp Consulting, Gütersloh

19.00 Erfolgreiche Projekte – so geht ein guter Start

Talkrunde mit:

*Alexander Syga, Sixtyheaven Consulting
Anna Koschinski – Koschinski Kommunikation
Karin Siebert - Dreiplus
Elsa Dorlian – Milchmania UG*

Moderation: Vera Wiehe, WEGE mbH

19.30 Ausklang und Imbiss

Thementische: Sie können sich an zwei (von vier) Thementischen beteiligen, die jeweils 30 Minuten dauern.

Anmeldung: Bitte melden Sie Ihre Teilnahme unter Angabe der gewünschten Thementische an und bringen Sie Ihre Fragen mit.

E-Mail:

wiehe@wege-bielefeld.de

Tel: 0521 – 55760076

lukas.gawor@uni-bielefeld.de;

Tel: 0521 – 106 4184